



FONDATION
HÔPITAL DU
SACRÉ-CŒUR
DE MONTRÉAL

Innov. Soigner. Aimer.



GOLF SAINT-RAPHAËL

41^e ÉDITION

OMNIUM

GOLF • 2025 ▶ MARDI
17 JUIN



PLAN DE PARTENARIATS

POUR INFORMATION

Tania Trottier-Pérusse, directrice des événements
514 241-1983 / tania.trottier-perusse.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca
fondationhscm.org

RÉSERVEZ VOTRE
FORFAIT EN LIGNE
AVANT LE 13 MAI





FONDATION
HÔPITAL DU
SACRÉ-CŒUR
DE MONTRÉAL

Innov. Soigner. Aimer.

41^e ÉDITION

OMNIUM

GOLF-2025

MARDI
17 JUIN

Depuis sa première édition il y a 41 ans, l'Omnium de golf a permis de recueillir plus de 5 M\$ grâce à vos élans de générosité ! Chaque année, notre incontournable journée de golf donne l'occasion aux décideurs du milieu des affaires de se réunir pour vivre de riches moments de réseautage sur les deux magnifiques parcours du **Golf St-Raphaël à L'Île-Bizard**. Ce grand événement-bénéfice promet des opportunités uniques et créatives d'activation pour mettre votre marque de l'avant, dévoiler vos nouveaux produits ou encore présenter vos solutions d'affaires innovantes.

HORAIRE DE LA JOURNÉE

- 8 h 30** Accueil
Ouverture de l'encan
- 9 h** Brunch gourmand
- 11 h** Départs en simultané
Formule Vegas à 4
Stations alimentaires et boissons
sur les parcours et la terrasse
- 16 h** Cocktail dînatoire sur la terrasse
- 17 h 30** Fermeture de l'encan

INVITEZ VOTRE RÉSEAU !

POSITIONNEZ-VOUS COMME LEADER
EN ACTIVITÉS ESG.

BILLET	750 \$
QUATUOR RÉGULIER	3 000 \$
COCKTAIL DÎNATOIRE SEULEMENT	300 \$

COMITÉ ORGANISATEUR

DANNY BERTHELET, président, Gestion Savoyard DB
LOUIS MORIN, président, Busrel
CHARLES TAITE, directeur, Pointe Picard Capital
LOUIS A. TANGUAY, administrateur de sociétés

PROFIL DES GOLFEURS

Données extraites des éditions 2021-22-23:

Sexe	83% Hommes + 17% Femmes
Secteur	53% Compagnies 39% Individus 8% Autres (Fondations, médecins)

DEVENEZ PARTENAIRE

ET SOUTENEZ LA SANTÉ MENTALE !

Les sommes amassées au Golf soutiendront notamment une cause qui touche une proportion importante de notre communauté : la santé mentale. En effet, près de 1 Canadien sur 5 et 1 Québécois sur 3 seront affectés par un trouble mental au cours de leur vie.*

Chaque année, $\pm 4\ 000$ personnes se présentent à l'urgence de l'Hôpital en santé mentale Albert-Prévost, l'un des deux établissements que la Fondation soutient. Cet hôpital dessert un territoire sur lequel résident plus de 400 000 adultes et 150 000 enfants et adolescents. Votre contribution est essentielle pour offrir à ces patients un premier contact humain et bienveillant, dans les meilleures conditions possibles. Grâce à votre participation, nous pourrons, entre autres, financer des projets innovants, comme une banque de données en santé mentale chez l'enfant, développer des ressources cruciales comme le site Psycho PAP pour la psychothérapie, soutenir la recherche sur l'autisme et les troubles du développement et aider à soutenir les activités de la clinique des premiers épisodes psychotiques.

Rejoignez-nous pour transformer la vie de milliers de personnes et offrir un avenir plus serein à celles qui affrontent des défis invisibles.

DEUX HÔPITAUX UNIVERSITAIRES IMPORTANTS

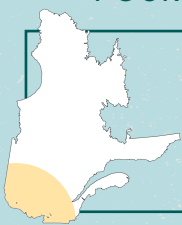
Af liés à

Université de Montréal

L'Hôpital du Sacré-Cœur-de-Montréal et l'Hôpital en santé mentale Albert-Prévost sont des acteurs essentiels du paysage québécois de la santé. Leurs équipes se dévouent pour offrir les meilleurs soins à la fine pointe de la technologie et contribuer à l'avancement de la recherche.



SACRÉ-CŒUR, UN CENTRE DE RÉFÉRENCE POUR 2 MILLIONS DE PERSONNES



Nous recevons les accidentés sévères de tout l'ouest du Québec (Nord de l'île de Montréal, Laval, Laurentides, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue)

Par année



41^e ÉDITION

OMNIUM

GOLF-2025

MARDI
17 JUIN

OPTIONS DE PARTENARIATS DISPONIBLES

POUR VOUS FAIRE RAYONNER :

- ♥ Quatuor en titre
(présentateur de la journée)
- ♥ Quatuor Majeur
- ♥ Quatuor d'honneur
- ♥ Partenaire Plan vert
- ♥ Partenaire Brunch
- ♥ Partenaire Cocktail
- ♥ Partenaire Cadeaux
- ♥ Partenaire Voiturettes
- ♥ Partenaire Tirage
- ♥ Partenaire Trou d'un coup

La visibilité qui est proposée est à titre indicatif.
Notre équipe sera heureuse de développer avec vous un forfait personnalisé
pour optimiser vos retombées.



QUATUOR EN TITRE

25 000 \$

Tarif préférentiel :
20 000 \$

(pour une entente de deux ans)






Impliquez-vous activement pour la cause de Sacré-Cœur tout en profitant d'une visibilité d'exception !

Légende :  Exclusivité du Quatuor en titre






VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$
- Possibilité d'acheter un deuxième quatuor au tarif exclusif de 1 500 \$




VOTRE VISIBILITÉ AVANT L'OMNIUM

-  Lettre d'invitation cosignée par le président d'honneur
-  Logo, citation et photo du président d'honneur dans les infolettres (env. 18 000 abonnés) et l'invitation numérique
-  Logo dans la signature courriel du personnel de la Fondation
-  Logo et photo du président d'honneur sur les affiches promotionnelles dans l'Hôpital
-  Photo, citation et logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation (février à juillet)
- Publication de remerciement sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)

VOTRE VISIBILITÉ LE JOUR L'ÉVÉNEMENT

-  Mot de bienvenue en début de journée
-  Bannière corporative installée à l'entrée du Pavillon
-  Logo, photo et message du président d'honneur dans le programme de la journée
- Publicité d'une page dans le programme de l'événement
-  Carte de pointage des 2 terrains aux couleurs de votre entreprise
- Publicité sur l'écran pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
-  Participation à la photo de remise de chèque
- Remerciements pendant les allocutions

VOTRE VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

-  Citation et photo de remise de chèque dans le communiqué de presse
-  Lettre de remerciements cosignée par le président d'honneur
- Remerciements, logo et photo de chèque dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran du mois de juin
-  Retour sur l'événement dans notre bulletin Liaison incluant photo de chèque (20 000 envois papier et 18 000 courriels livrés)

Nous serons heureux de développer avec vous un forfait adapté à vos besoins spécifiques !



Promotion commerciale exclusive pour les participants (à discuter selon la nature de votre secteur d'activité).
Ex : 2 pour 1, rabais ou produit gratuit en succursale, etc.

QUATUOR MAJEUR

12 500 \$

Tarif préférentiel :

10 000 \$

(pour une entente de deux ans)

VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$
- Possibilité d'acheter un deuxième quatuor au tarif spécial de 1 600 \$

VOTRE VISIBILITÉ AVANT L'OMNIUM

- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)

VOTRE VISIBILITÉ LE JOUR L'ÉVÉNEMENT

- Publicité d'1/2 page dans le programme de la journée
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)

VOTRE VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format 1/2 écran du mois de juin

6 000 \$

Tarif préférentiel :

5 000 \$

(pour une entente de deux ans)

QUATUOR D'HONNEUR

VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$

VOTRE VISIBILITÉ AVANT L'OMNIUM

- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation

VOTRE VISIBILITÉ LE JOUR L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans le programme de la journée
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)



PARTENAIRES DE SERVICES

MAXIMISEZ LES FONDS AMASSÉS TOUT EN AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE DES INVITÉS
GRÂCE AU FINANCEMENT D'UN BIEN OU D'UN SERVICE !



Plan vert 6 000 \$

RAJOUTEZ DU VERT AU GOLF EN PARTICIPANT AU FINANCEMENT D' ACTIONS « ÉCORESPONSABLES »
AVANT, PENDANT ET APRÈS LA JOURNÉE !

VOS ACTIONS

- Adieu le papier, bonjour le numérique : notre système d'accueil est désormais entièrement interactif. En plus d'un gain de temps, nous préservons l'environnement (coût 475 \$).
- Des produits de saison bios et/ou locaux ! Les produits servis seront respectueux de l'environnement en plus d'être excellents.
- Même destination, plus de compagnons ! Offrez un cadeau à tous les participants qui ont choisi le covoiturage comme option.
- Destination déforestation, compensez les émissions de carbone de l'événement en plantant 100 arbres via Arbres Canada (coût : 500 \$).
- Une vidéo et moins de photos : permettez aux convives de revivre cette journée en vidéo, moins lourde pour nos serveurs.

VOTRE VISIBILITÉ

- Mention de votre appui dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran du mois de juin
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au club de golf
- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation
- ½ page du programme consacré à expliquer les actions écologiques de l'événement habillé à vos couleurs incluant votre logo
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)



Brunch

6 000 \$

(sans bar à mimosa)

7 000 \$

(avec bar à mimosa)

COMMENCEZ LA JOURNÉE DES INVITÉS AVEC LE REPAS LE PLUS IMPORTANT DE LA JOURNÉE !

SPÉCIFICITÉS

- Charmez les papilles des invités avec un bar à mimosa et/ou une station café avec la mention « offert par NOM DE L'ENTREPRISE ».

VOTRE VISIBILITÉ

- Mention de votre appui dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran du mois de juin
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au club de golf
- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Section du brunch dans le programme de la journée habillée à vos couleurs, incluant logo et message corporatif
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuel promotionnel disposé sur les tables pendant le brunch

Cocktail

7 500 \$

APRÈS L'EFFORT, LE RÉCONFORT ! RÉGALEZ LES INVITÉS PENDANT LE MOMENT DE DÉTENTE ET RÉSEAUTAGE !

SPÉCIFICITÉS

- Détendez les invités grâce à un massage sur chaise offert avec la mention « offert par NOM ENTREPRISE »
- Ajoutez une touche de mélodie au cocktail grâce à des musiciens talentueux.

VOTRE VISIBILITÉ

- Mention de votre appui dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran du mois de juin
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au club de golf
- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Section du cocktail dans le programme de la journée habillée à vos couleurs, incluant logo et message corporatif
- Publicité sur l'écran pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuels promotionnels disposés sur les tables pendant le cocktail

La Fondation est ouverte aux discussions pour maximiser votre visibilité.

Cadeaux

5 000 \$

GÂTEZ LES INVITÉS AVEC DES SUCCULENTS CADEAUX QUI LES ACCOMPAGNERONT
TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE !

VOTRE VISIBILITÉ

- Kiosque de distribution des cadeaux habillé à vos couleurs
- Logo sur la page Web de l'événement sur le site de la Fondation
- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)

Voitures

5 000 \$

CONDUISEZ LES INVITÉS AU TRAVERS DU TERRAIN ROUGE ET BLEU !

VOTRE VISIBILITÉ

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au club de golf
- Logo sur la page Web de l'événement sur le site de la Fondation
- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuels promotionnels sur les écrans des voitures (environ 110)



Tirage 3 000 \$

FAITES GAGNER UNE BELLE OPPORTUNITÉ AUX INVITÉS !

VOTRE VISIBILITÉ

- Un kiosque de vente, habillé à vos couleurs, placé dans un endroit stratégique du club de golf
- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)

Trou d'un coup

DÉFIEZ LES GOLFEURS EN ÉCHANGE D'UN CADEAU EXCEPTIONNEL !

VOTRE VISIBILITÉ

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au club de golf
- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Logo ou publicité dans le programme de la journée (selon le cadeau offert)
- Logo sur l'écran pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)



POUR INFORMATION :

Tania Trottier-Pérusse, directrice des événements
514 241-1983 / tania.trottier-perusse.cnmml@ssss.gouv.qc.ca
fondationhscm.org

**RÉSERVEZ
VOTRE FORFAIT EN
LIGNE AVANT LE
MARDI 13 MAI 2025**

