



FONDATION  
HÔPITAL DU  
SACRÉ-CŒUR  
DE MONTRÉAL

# LIAISON

HIVER 2019 | VOLUME 4 | NUMÉRO 1

## VOTRE SIGNATURE PEUT TOUT CHANGER! TRANSFORMEZ DES VIES AVEC NOUS!

Donateurs, membres du personnel, médecins, je vous invite à vous engager dans **un grand mouvement qui transformera les soins dans plusieurs secteurs** de notre Hôpital, et ce, dans un avenir rapproché.

Dans le cadre de la nouvelle campagne de financement qui a été lancée cet automne, la Fondation propose de réaliser 6 projets. Ces projets m'interpellent: ils transformeront des vies. Pour cela, la Fondation **doit amasser 35 millions** de dollars d'ici 5 ans!

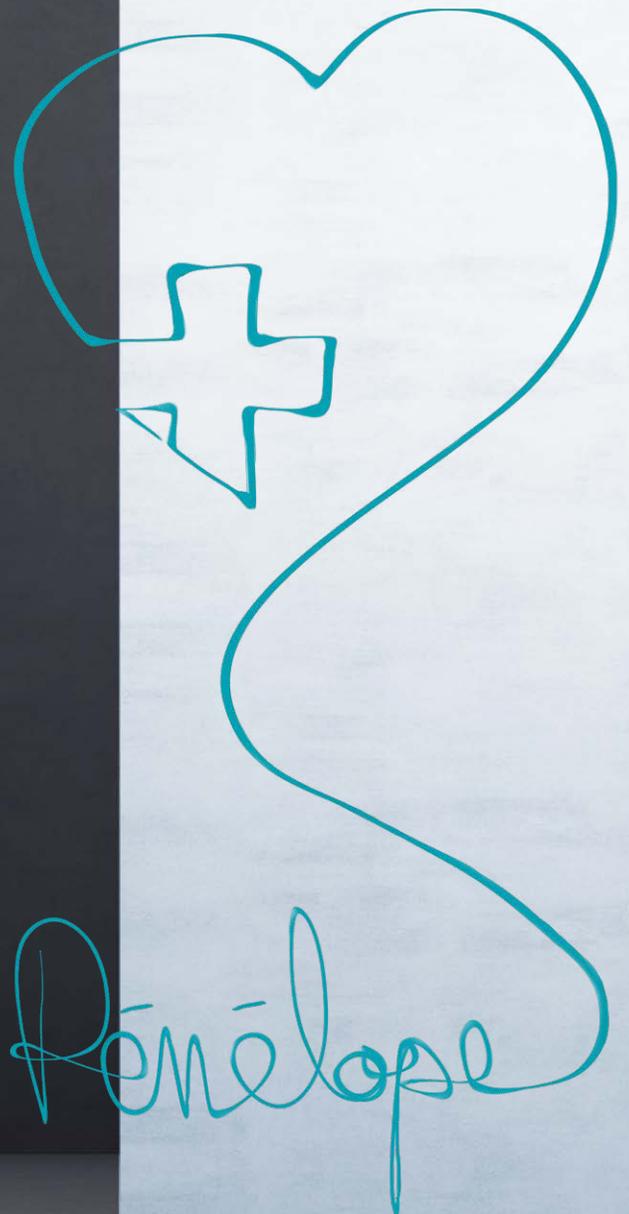
Ces projets **seront entièrement financés** par la Fondation afin d'être réalisés plus rapidement. Le financement public ne peut à lui seul répondre à toutes les demandes si pressantes. Il faudrait alors des années avant que les patients de Sacré-Cœur puissent en bénéficier.

Nous avons besoin de l'appui d'individus, d'entreprises et d'organisations qui veulent poser un geste qui compte. Pour ma part, je profiterai de toutes les occasions que j'aurai pour parler de Sacré-Cœur et toucher le grand public. C'est avec plaisir que je parlerai de cette campagne si importante.

À l'intérieur de ce bulletin, vous en apprendrez davantage sur les projets et sur les manières de faire un don.

Ensemble, transformons des vies d'un trait!

**Pénélope McQuade**  
Porte-parole bénévole de la Fondation



# UN BREF PORTRAIT DE LA SANTÉ MENTALE

La Fondation soutient l'Hôpital du Sacré-Cœur pour les soins généraux et spécialisés. Elle appuie également les initiatives de l'Hôpital en santé mentale Albert-Prévost. Anciennement appelé le pavillon Albert-Prévost, cet établissement compte:



**83 lits**  
d'hospitalisation



**1 urgence**  
**psychiatrique**  
(13 civières)



**60 médecins**  
(psychiatres,  
pédopsychiatres  
et omnipraticiens)



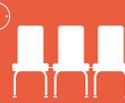
**300 employés**  
(professionnels,  
infirmiers et infirmières,  
techniciens et agents  
d'intervention)

**6 cliniques de**  
consultation  
externe



**1 hôpital**  
**de jour**

On enregistre chaque année:



**4 000 visites**  
à l'urgence  
psychiatrique



**1 400**  
**hospitalisations**

**7 000 personnes soignées**  
dans les services ambulatoires  
et reçues en  
consultation externe



## ALBERT-PRÉVOST FÊTE SES 100 ANS!

**1919**

Le Dr Albert Prévost a fondé le Sanatorium Albert-Prévost à Cartierville en 1919, situé sur le boulevard Gouin, juste à l'ouest du pont Lachapelle. Alors que les malades psychiatriques étaient traités dans les asiles, Dr Prévost accueillait dans son établissement des malades atteints de *névrose*, de *psychose légère*, de *toxicomanie*, de *neurasthénie*, appelées aussi *maladies nerveuses*. Une approche innovatrice pour l'époque.

Devenu l'Institut Albert-Prévost en 1955, l'établissement joua un rôle de pionnier dans le développement de la psychiatrie au Québec en y introduisant les approches thérapeutiques les plus reconnues aux États-Unis et en Europe à cette date, et en maintenant constamment le cap sur des traitements centrés sur la personne plutôt que sur la maladie uniquement. En 1972, l'Institut devient le pavillon Albert-Prévost de l'Hôpital du Sacré-Cœur.

**2019**

L'Hôpital en santé mentale Albert-Prévost, qui est désormais son nom officiel, est un lieu d'enseignement privilégié en psychiatrie qui accueille jusqu'à la moitié des cohortes des résidents en psychiatrie de l'Université de Montréal, des infirmiers et infirmières, des psychologues et des ergothérapeutes en stage de perfectionnement.

## SAVIEZ-VOUS QUE ?

En 1919, Charlotte Tassé arrive au Sanatorium Albert-Prévost. Elle y fait sa marque, d'abord comme infirmière, puis comme directrice de l'établissement après la mort de Dr Prévost en 1926; elle sera secondée par Bernadette Lépine.

En 1945, les deux infirmières rachètent le sanatorium, qui connaît d'importantes difficultés financières. Elles en deviennent l'âme dirigeante jusqu'en 1962, assistées d'un conseil d'administration composé uniquement de femmes.

**Charlotte  
Tassé**  
Infirmière et directrice  
du Sanatorium  
Albert-Prévost



**Bernadette  
Lépine**  
Infirmière



**À lire sur notre site Internet:**

L'intégralité de ce texte fort intéressant coécrit par les docteurs Jean Leblanc, Christiane Bertelli et Thanh-Lan Ngô.

## LA GRANDE CAMPAGNE

Notre signature  
peut  
tout changer

OBJECTIF

# 35 MILLIONS \$

## UNE GRANDE CAMPAGNE QUI TRANSFORMERA SACRÉ-CŒUR!

À l'aube de son 100<sup>e</sup> anniversaire, en 2026, notre Hôpital aura droit à une **grande métamorphose**, permettant à son équipe passionnée et dévouée d'offrir les meilleurs soins et traitements aux patients.

La construction du nouveau pavillon présentement en cours sur le terrain de l'Hôpital, au-dessus de l'urgence, engendrera des déplacements de secteurs, comme l'Unité mère-enfant. Ce qui libérera ensuite des espaces dans l'Hôpital prêts à être rénovés, adaptés et modernisés pour accueillir des secteurs qui ont vraiment besoin de changements. Un vent de fraîcheur soufflera à Sacré-Cœur!

UNITÉ DES  
BLESSÉS  
MÉDULLAIRES

PAVILLON  
DES CLINIQUES  
EXTERNES

CENTRE DE  
SOINS EN SANTÉ  
MENTALE

CENTRE  
INTÉGRÉ DE  
SUPPLÉANCE  
RÉNALE

CENTRE DE  
CANCÉROLOGIE

RECHERCHE ET  
ENSEIGNEMENT

## 6 PROJETS AU CŒUR DE LA GRANDE CAMPAGNE

### DÉJÀ APPROUVÉS!

Ces projets ciblés sont déjà approuvés par le ministère de la Santé et des Services sociaux. Une étape cruciale dans la mise en marche de projets de cette importance en santé.

### FINANCÉS À 100 %

Ces projets seront financés à 100% par la Fondation afin d'être réalisés le plus rapidement possible. C'est grâce à l'engagement de chacun que nous pourrons atteindre l'objectif.

**Ces transformations auront un impact direct et réel sur l'environnement des patients et des équipes de soins à Sacré-Cœur.**

# LES 6 PROJETS DE LA GRANDE CAMPAGNE

## UNITÉ DES BLESSÉS MÉDULLAIRES

### POUR AMÉLIORER

le confort et la réadaptation des patients



Dr Ronald Denis



« Avec ce projet, nous doublons la superficie des chambres qui sont munies des équipements requis pour les soins donnés à de grands accidentés. Nous voulons ce qu'il y a de mieux pour nos patients. Nous voulons transformer leur vie. »

## PAVILLON DES CLINIQUES EXTERNES

### POUR AUGMENTER

l'accès aux cliniques externes et diminuer le déplacement des patients



Dre Stéphanie Raymond-Carrier



« Ce projet est attendu par nos spécialistes. En construisant de nouveaux espaces, on pourra accueillir davantage de patients. Cela permettra de réduire le temps d'attente, au grand soulagement de tous. »

## CENTRE DE SOINS EN SANTÉ MENTALE

### POUR CRÉER

un environnement sécuritaire et propice à la personnalisation des soins à Albert-Prévost



Dre Christiane Bertelli



« Ce projet est majeur pour les patients qui ont des problèmes de santé mentale et qui vivent des épisodes difficiles à traverser. Nous avons très hâte qu'il se réalise! »

## CENTRE DE CANCÉROLOGIE

### POUR OFFRIR

un environnement qui facilite l'accompagnement et le processus de guérison



Dr Bernard Lespérance



« Ce projet nous tient tant à cœur. Les patients qui reçoivent des traitements pourront bénéficier des meilleures pratiques, dans un environnement qui favorisera un rétablissement rapide. »

## CENTRE INTÉGRÉ DE SUPPLÉANCE RÉNALE

POUR HUMANISER ET AMÉLIORER les traitements d'hémodialyse



Dr Stéphane Troyanov

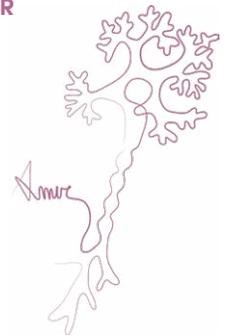


« Nous espérons pouvoir offrir des traitements de dialyse les plus efficaces qui soient. Notre équipe fait de ce projet sa priorité. »

## RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT

### POUR MULTIPLIER

les découvertes qui amélioreront les traitements, les interventions et les soins



POUR CONTRIBUER à la formation des professionnels de demain et au perfectionnement de ceux d'aujourd'hui



Pour connaître les détails des projets, visitez notre site Web.

## UNE CAMPAGNE SIGNÉE OGILVY

Vous êtes nombreux à nous avoir partagé combien vous l'avez trouvé belle, notre publicité diffusée à la télévision, mettant en lumière notre porte-parole, Pénélope McQuade.

Eh bien, **nous devons la création de cette campagne à l'agence de publicité Ogilvy**, qui travaille avec nous depuis quelques années. L'agence a fait appel à plusieurs collaborateurs. **Merci en particulier au réalisateur Jean Malek et à la maison de production ALT pour leur participation, au studio MELS pour avoir donné vie à la signature de Pénélope, et à Gabriel Gagnon, à qui on doit cette belle musique qui accompagne magnifiquement les images.** La campagne *Votre signature peut tout changer* a été également déclinée pour la radio, l'affichage, l'imprimé et le numérique.



Vous pouvez revoir la publicité télé sur notre chaîne YouTube.

MERCI À NOS PARTENAIRES MÉDIAS DE NOUS AIDER À LARGEMENT DIFFUSER CETTE CAMPAGNE:



# LOTÉRIE-*Voyage*

SACRÉ-CŒUR

## VERS UN OBJECTIF DE 500 000 \$ POUR LA GRANDE CAMPAGNE!

Cette loterie annuelle a été mise en place il y a 10 ans pour appuyer des projets. Elle s'adresse tout spécialement au personnel et aux bénévoles de Sacré-Cœur. Notre nouvelle formule mise en place en septembre dernier est une occasion pour les employés de soutenir la grande campagne pendant cinq ans. En retour, les participants ont de fortes chances de remporter des crédits-voyage de 2 000 \$. Une loterie qui fait doublement plaisir!

Les 1 000 billets de l'édition en cours ont tous été vendus, et cela, en grande partie grâce à l'engagement d'une vingtaine de membres du personnel qu'on appelle nos *ambassadeurs*. Nous tenons à les remercier. Ils font un travail exceptionnel! Merci aussi à CAA-Voyages, notre partenaire.

Surveillez la vente de billets de la prochaine édition, prévue en septembre prochain.

Depuis 10 ans,  
la loterie-voyage:

> a généré plus de 1 million de dollars  
de revenus pour notre Hôpital

> a fait voyager  
138 personnes

> a comblé des centaines  
de gagnants de prix variés

## DON DE 200 000 \$ DE COGECO

La Fondation tient à souligner le don important de Cogeco Communications dans la grande campagne. Cogeco est un **donateur et un partenaire de longue date** de la Fondation. Nous avons la chance de diffuser nos messages sur les ondes du 98,5 et de Rythme FM depuis une dizaine d'années déjà, grâce à une entente renouvelée. Merci à cette entreprise pour son sens de la communauté et pour son engagement dans le cadre de ce grand effort de mobilisation!

*merci*

**COGECO**  
MEDIA

### DES GENS ENGAGÉS

## UN AMBASSADEUR CONVAINCANT

Préposé aux bénéficiaires à l'urgence, Joël Godin **fait partie de l'équipe d'ambassadeurs de la loterie-voyage depuis la toute première édition**. D'année en année, il réussit à attirer davantage d'acheteurs et trouve les arguments de vente pour s'assurer de la participation de ses collègues. **Cette année, Joël a accompli un exploit en vendant pas moins de 200 billets sur les 1 000 en circulation!**

Joël Godin pourrait se dire, comme plusieurs, qu'après sa journée de travail, il en a assez fait. Mais il considère important de soutenir la Fondation. Il sait que sa Fondation contribue à transformer son Hôpital. Et quand il voit les équipements et les nouveaux lieux aménagés par la Fondation, il est très fier d'avoir pu inciter les gens à donner.

« Peu importe ce que tu donnes, donne », c'est le message de Joël. « Imaginez si les 4 000 employés donnaient quelque chose? » Alors quand vient le temps d'arpenter les corridors et de rencontrer ses collègues pour leur parler de la loterie-voyage, il se sent investi d'une mission. « Il n'y a pas de chose plus simple et plus importante que celle de donner ».



**Joël Godin**  
préposé aux bénéficiaires  
à l'urgence de Sacré-Cœur



Lire le **texte complet** dans la section  
*Témoignages* de notre site.



**DONNEZ À LA CAMPAGNE,**  
ET AIDEZ-NOUS À TRANSFORMER DES VIES

FAITES UN DON:



PAR TÉLÉPHONE  
514 338-2303



SUR NOTRE SITE INTERNET  
fondationhscm.org



PAR TEXTO  
« JESIGNE » AU 30333

# PRÈS DE 275 000\$ POUR L'ACHAT DE PETITS ÉQUIPEMENTS

La Fondation a de grands projets à réaliser, mais elle répond aussi chaque année à des demandes plus modestes. C'est le cas pour l'achat d'une centaine de petits équipements bien utiles dans divers services: des appareils à tension muraux, des miniperfuseurs, des pompes volumétriques, des appareils à pression, des fauteuils gériatriques, etc.

La Fondation a déboursé pour ce type d'équipements:

**148 700\$ au cours de l'année 2016-2017 / 125 220\$ au cours de l'année 2017-2018**

**Les dons servent ainsi à l'acquisition d'appareils dont les équipes ont bien besoin pour les soins quotidiens apportés aux patients.**



CETTE ÉTIQUETTE SOULIGNE L'ACHAT D'UN ÉQUIPEMENT PAR VOTRE FONDATION

## ÉVÉNEMENTS

### UN DÉFI MOBILISANT!

La Fondation désire remercier les équipes qui ont pris part à la 2<sup>e</sup> édition du Défi Sacré-Cœur. Les efforts déployés pour leur préparation physique et l'organisation de leurs collectes de fonds ont permis d'amasser plus de 260 000\$. Quel beau résultat! Un grand merci aux participants et à vous qui, par vos encouragements, vos dons et votre présence, les avez soutenus.



Nous sommes déjà à préparer l'**édition 2019**. Vous êtes curieux? Venez à la soirée d'information, le jeudi 7 mars prochain.



**POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS:**

Yves Deslauriers, conseiller aux événements  
514 338-2303, poste 6

## DONS PLANIFIÉS

### C'EST LE TEMPS DES REER!

Saviez-vous qu'il est possible d'effectuer un don à la Fondation en utilisant l'argent détenu dans un REER ou un FERR? Vous pouvez ainsi payer moins d'impôts, sans toucher à vos liquidités, tout en faisant un don significatif à la Fondation. Vous aimeriez qu'on vous en fasse la démonstration?



N'hésitez pas à communiquer avec:

M<sup>e</sup> Marie-Claude Tellier,  
directrice des dons majeurs et planifiés  
514 338-2303, poste 3.



## CALENDRIER 2019

**AVANT-PREMIÈRE BÉNÉFICE  
DU SALON DE L'AUTO**

Jeudi 17 janvier

**SOIRÉE D'INFORMATION  
DU DÉFI SACRÉ-CŒUR 2019**

Jeudi 7 mars

**FESTIN HOMARD ET BŒUF**

Vendredi 10 mai

**SOIRÉE DES  
SACRÉS-JEUNES**

Jeudi 6 juin

**VÉLO-ONCO**

Samedi 8 juin

**OMNIUM DE GOLF**

Mardi 18 juin

**DÉGUSTATION DE VINS**

Jeudi 5 septembre

**DÉFI SACRÉ-CŒUR**

Samedi 28 septembre

**GALA DES ÉMILIE**

Jeudi 24 octobre

Votre générosité nous permet de  
**TRANSFORMER DES VIES**

**Merci pour votre appui.**

#### VOUS POUVEZ FAIRE UN DON



EN  
LIGNE



EN  
PERSONNE



PAR  
CHÈQUE



PAR  
TÉLÉPHONE

Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal

5400, boul. Gouin Ouest, Montréal (Québec) H4J 1C5

Téléphone : 514 338-2303

Sans frais : 1 866 453-DONNEZ

Télécopieur : 514 338-3153

fondation.hsc@ssss.gouv.qc.ca

[fondationhscm.org](http://fondationhscm.org)

