



FONDATION  
HÔPITAL DU  
SACRÉ-CŒUR  
DE MONTRÉAL

50 ANS



# BAL DU CENTENAIRE

DE L'HÔPITAL DU SACRÉ-CŒUR-DE-MONTRÉAL

## PLAN DE PARTENARIATS

### POUR INFORMATION

Tania Trottier-Pérusse, directrice des événements  
[tania.trottier-perusse.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca](mailto:tania.trottier-perusse.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca)

(514) 241-1983

# UNE INVITATION À ÉCRIRE UNE PAGE D'HISTOIRE

**Samedi 25 avril 2026 à 18 h, La Nesra**

L'Hôpital du Sacré-Cœur-de-Montréal souffle ses 100 bougies en 2026 ! Joignez-vous à nous pour célébrer cet anniversaire grandiose au Bal du centenaire, dans un décor où l'héritage de nos pionnières se mêle au futur lumineux de la médecine. Votre participation contribuera à soutenir des projets novateurs en soins, recherche et enseignement, et à offrir aux patients un environnement de soins humain et performant.

Pénélope McQuade, porte-parole de la Fondation, prêtera sa voix sensible à ce voyage dans le temps riche en émotions, en rencontres vraies et en découvertes.

18 h Cocktail, souper, performances surprises, tirages et danse  
Service de voiturier inclus pour tous  
Code vestimentaire : Chic botanique

**OBJECTIF :  
1.5 M\$**



## NOS COPRÉSIDENTS D'HONNEUR

### Véronique Racanelli

Présidente, Fondation Lise & Giuseppe Racanelli



### Guy Côté

Conseiller principal en gestion de patrimoine et gestionnaire de portefeuille, Équipe Guy Côté/Gestion de patrimoine intégrée, Financière Banque Nationale



## QUELQUES CHIFFRES...

### PROFIL DES INVITÉS

COMPLET avec 700 personnes

Âge moyen > 40 – 65 ANS

Corporatif > 79 %  
Grand Montréal et Rive-Nord  
Communauté médicale > 18 %



190 000 Impressions totales en moyenne pour la publicité de notre soirée-bénéfice signature



+ de 2 000 abonnés



+ de 4 900 abonnés

## CONSACRER CŒUR ET ÂME À CHAQUE PATIENT, DEPUIS 100 ANS.

L'Hôpital du Sacré-Cœur-de-Montréal est l'un des plus anciens hôpitaux du Québec. Fondé en 1898 par les Sœurs de la Providence et reconstruit en 1926 suite à un incendie, Sacré-Cœur est une installation du CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal.

Sacré-Cœur est aussi un grand hôpital à vocation universitaire. Son affiliation avec l'Université de Montréal depuis plus de 50 ans en fait un lieu de recherche et d'enseignement de premier plan au Québec.

À l'occasion de ce centenaire, la Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal souhaite rallier des partenaires engagés afin de célébrer ce jalon historique et de soutenir l'innovation en santé pour les générations à venir.

### LE SAVIEZ-VOUS...

Nous recevons les accidentés sévères de tout l'ouest du Québec (Nord de l'île de Montréal, Laval, Laurentides, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue).

±65 000  
patients pris en  
charge  
annuellement

±405  
Médecins

±4300  
Employés

± 200  
Chercheuses  
et chercheurs

± 1420  
Infirmières et  
infirmiers

±460  
Préposées et  
préposés

SACRÉ-CŒUR, UN CENTRE DE  
RÉFÉRENCE POUR **2 MILLIONS DE**  
**PERSONNES**



# TABLE GRAND PHILANTHROPE

**Valeur : 50 000 \$**

## VOS BILLETS

- Table VIP de 10 personnes identifiée au nom de votre entreprise et située avantageusement dans la salle;
- Une place à la table d'honneur en compagnie des dignitaires officiels;
- Valet stationnement pour tous vos invités, incluant 2 espaces de stationnement VIP;
- 4 billets pour l'Avant-première bénéfice du Salon de l'auto en janvier 2027 au Palais des congrès (valeur 1100 \$);
- Invitation à un cocktail exclusif réservé aux grands partenaires du Bal organisé à la BNC par M. Guy Côté, coprésident d'honneur de la soirée, le 8 avril prochain.

## AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement;
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), contenu à définir ensemble, incluant la diffusion d'un message vidéo d'un dirigeant de votre entreprise;
- Mention dans l'infolettre diffusée à nos 18 000 abonnés et à notre communauté interne (employés de l'Hôpital et médecins);
- Mention dans le communiqué de presse;
- Intégration dans la campagne de promotion grand public (incluant les grands médias montréalais comme La Presse+, stations Cogeco, etc.).

## PENDANT LE BAL

- Sélection de vins de qualité supérieure servie à votre table.
- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Bannière corporative de votre entreprise installée à La Nesra pendant le Bal;
- Logo et publicité dans le programme numérique de la soirée (spécifications à venir);
- Projection du logo dans la salle.

## APRÈS LE BAL

- Votre représentant sur la photo de chèque officielle à diffuser dans les médias pour annoncer les résultats du Bal ;
- Mention dans les remerciements envoyés à toutes les parties prenantes.
- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.

# TABLE BÂTISSEUR D'AVENIR

**Valeur : 25 000 \$**

## VOS BILLETS

- Table VIP de 10 personnes identifiée au nom de votre entreprise et située avantageusement dans la salle;
- Valet stationnement pour tous vos invités, incluant 1 espace de stationnement VIP;
- 2 billets pour l'Avant-première bénéfice du Salon de l'auto en janvier 2027 au Palais des congrès (valeur 550 \$);
- Invitation à un cocktail exclusif réservé aux grands partenaires du Bal organisé à la BNC par M. Guy Côté, coprésident d'honneur de la soirée, le 8 avril prochain.

## AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement;
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), contenu à définir ensemble, incluant la diffusion d'un message vidéo d'un dirigeant de votre entreprise;
- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.

## PENDANT LE BAL

- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Logo et publicité dans le programme de la soirée (spécifications à venir);
- Projection du logo dans la salle.

## APRÈS LE BAL

- Mention dans les remerciements envoyés à toutes les parties prenantes;
- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.

# REPAS ET PRÉSENTATION DES 100 GÂTEAUX

**Valeur : 35 000 \$**

Nous vous invitons à devenir partenaire du moment le plus rassembleur de la soirée, le souper gastronomique. Véritable cœur de l'événement, cette séquence s'étend sur une grande partie de l'expérience et réunit l'ensemble des invités autour d'un service d'exception signé par les traiteurs Brera et Rhubarbe.

Associez votre marque à un moment unique et grandiose : **la présentation de 100 gâteaux illuminés d'une bougie chacun**, symbolisant 100 ans de soins et d'innovation. Un gâteau peut même être à votre effigie, pour un impact mémorable auprès des invités. Une façon savoureuse et spectaculaire de célébrer tout en montrant votre engagement envers l'Hôpital du Sacré-Cœur.

## VOS BILLETS

- 4 billets (valeur de 4 800 \$);
- 2 billets pour l'Avant-première Bénéfice du Salon de l'Auto en 2027 (valeur 550\$).

## AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement;
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), contenu à définir ensemble;
- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.

## PENDANT LE BAL

- Activation spécifique autour du repas - à déterminer ensemble.
- Valet stationnement pour tous vos invités;
- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Publicité dans le programme numérique de la soirée dans la section du menu (spécifications techniques à venir);
- Projection du logo dans la salle.

## APRÈS LE BAL

- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.



## COCKTAIL

**Valeur : 25 000 \$**



Nous vous proposons de devenir le partenaire exclusif du cocktail qui se déroulera dès l'arrivée des convives à 18 h jusqu'au souper à 19 h. Le cocktail est toujours un temps fort très apprécié des invités, car il permet des opportunités riches en réseautage et donne lieu à de belles retrouvailles.

Ce moment clé donne le ton à la soirée et façonne la toute première impression. Une opportunité en or d'associer votre entreprise à l'élégance et à la convivialité! Votre marque rayonnera directement auprès d'une clientèle composée de chefs d'entreprises, personnalités influentes, grands philanthropes et médecins.

### VOS BILLETS

- 2 billets (valeur de 2 400 \$) ;
- 2 billets pour l'Avant-première Bénéfice du Salon de l'Auto en 2027 (valeur 550\$).

### AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement;
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), contenu à définir ensemble;
- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.

### PENDANT LE BAL

- Cocktail Signature à votre effigie avec présentation encadrée placée aux bars;
- Valet stationnement pour tous vos invités;
- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Publicité dans le programme numérique de la soirée dans la section du cocktail; (spécifications à venir);
- Projection du logo dans la salle;
- Autre activation spécifique à déterminer ensemble.

### APRÈS LE BAL

- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.

## ANIMATION MUSICALE

**Valeur : 25 000 \$**

Offrez le rythme à la soirée. Du premier accord à la dernière note, votre organisation fera vibrer le Bal du centenaire en s'associant à l'animation musicale – chanteurs, DJ et piste de danse. Une visibilité au cœur des moments forts, là où se créent l'ambiance, l'émotion et les souvenirs inoubliables.

Les possibilités sont illimitées pour intégrer votre marque dans le décor, l'installation de DJ Guillaume Michaud, les performances de danse et de chant et les effets audiovisuels...

### VOS BILLETS

- 2 billets (valeur de 2 400 \$);
- 2 billets pour l'Avant-première Bénéfice du Salon de l'Auto en 2027 (valeur 550\$).

### AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement ;
- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.

### PENDANT LE BAL

- Activation spécifique à déterminer ensemble;
- Valet stationnement pour tous vos invités;
- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Publicité dans le programme numérique de la soirée (spécifications à venir);
- Projection du logo dans la salle.

### APRÈS LE BAL

- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.



Guillaume Michaud

## STATION CONFORT : LA PAUSE GLAM

**Valeur : 18 000 \$**

Parce qu'un Bal d'exception se vit jusqu'à la dernière danse, cette station offre un service de cirage de chaussures (avec un whisky en bonus!) et de retouches maquillage, en plus de sandales confortables pour profiter pleinement de la soirée. Un espace pensé pour allier raffinement, bien-être et plaisir — jusqu'aux petites heures !

Un espace distinctif qui associe votre organisation à l'élégance, au souci du détail et à une expérience invitée soignée auprès d'un public influent et engagé.

### VOS BILLETS

- 2 billets (valeur de 2 400 \$);

### AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement;

### PENDANT LE BAL

- Valet stationnement pour tous vos invités;
- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Publicité dans le programme numérique de la soirée - section Pause Glam (spécification techniques à venir);
- Projection du logo dans la salle;
- Activation spécifique dans cet espace lounge à déterminer ensemble.

### APRÈS LE BAL

- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.



## CADEAU DES INVITÉS

**Valeur : 15 000 \$**

Nous souhaitons offrir aux invités du Bal un souvenir distinctif, porteur de sens et d'élégance. Ce partenariat prolonge l'expérience de la soirée bien au-delà de l'événement lui-même puisque votre marque raccompagnera les invités jusqu'à la maison.

### VOS BILLETS

- 2 billets (valeur de 2 400 \$);

### AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement;
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn);

### PENDANT LE BAL

- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Logo et publicité dans le programme de la soirée ;
- Projection du logo pendant la soirée;
- Activation spécifique entourant la remise des cadeaux- à déterminer ensemble.

### APRÈS LE BAL

- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.



## VALET STATIONNEMENT

Valeur : 15 000 \$

### LE PREMIER ET LE DERNIER GESTE D'ÉLÉGANCE DE LA SOIRÉE

Le service de valet stationnement est offert aux 700 invités du Bal et représente un point de contact stratégique à forte visibilité. En s'associant à ce service, votre entreprise signe la toute première impression de nos invités, de même que la dernière au moment où les gens quittent les lieux. Dès leur arrivée, votre marque est associée à une expérience fluide, chaleureuse et haut de gamme – un service apprécié par l'ensemble des convives.

#### VOS BILLETS

- 2 billets (valeur de 2 400 \$);

#### AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement;

#### PENDANT LE BAL

- Activation spécifique à déterminer ensemble.
- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Logo et publicité dans le programme de la soirée;
- Projection du logo dans la salle;

#### APRÈS LE BAL

- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran. Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour. Date à confirmer.

#### Quelques idées:

- Bannière autoportante de votre entreprise à l'emplacement où les valets accueillent les invités.
- Cartons de remerciements disposés dans chaque voiture (ou autre visuel ou cadeau promotionnel).
- Personnel du service de valet identifié par un accessoire vestimentaire à votre effigie.



## PLAN VERT

**Valeur : 10 000 \$**

En soutenant le Plan vert du Bal du centenaire, votre organisation contribue concrètement à la réduction de l’empreinte écologique de l’événement. Votre appui permet la mise en place d’initiatives durables : transition vers des outils numériques plutôt qu’imprimés, ententes visant à limiter le gaspillage alimentaire avec La Tablee des chefs, optimisation des matières résiduelles, choix écoresponsables, etc.

Un engagement tangible qui reflète votre leadership en matière de responsabilité sociale et environnementale, tout en soutant la santé. Vous faites d’une pierre...trois coups!

### AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l’événement;
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), contenu à définir ensemble.

### PENDANT LE BAL

- Activation spécifique à déterminer ensemble;
- Remerciements par Pénélope McQuade, animatrice de la soirée;
- Logo dans le programme numérique de la soirée;
- Projection du logo dans la salle.

### APRÈS LE BAL

- Logo dans la Presse+, publicité format ½ écran (date à confirmer). Consultée sur plus de 240 000 tablettes chaque jour.



## VESTIAIRE

**Valeur : 8 000 \$**

Chaque invité est accueilli avec chaleur et sourire dès son arrivée, dépose son manteau et le récupère en fin de soirée. Avec 700 convives qui passent deux fois sous vos couleurs, votre marque bénéficie d'une visibilité répétée. Une façon simple et efficace de soutenir l'Hôpital du Sacré-Cœur tout en laissant une empreinte humaine et durable auprès des participants.

### AVANT LE BAL

- Logo sur la page web de l'événement ;

### PENDANT LE BAL

- Activation spécifique au vestiaire à déterminer ensemble;
- Logo dans le programme numérique de la soirée;
- Projection du logo dans la salle.

### Quelques idées:

- Cadres disposés sur les comptoirs du vestiaire
- Bannière autoportante de votre entreprise
- Cartons de remerciements insérés dans les poches des manteaux et vestes.
- Personnel du vestiaire identifié par un accessoire vestimentaire à votre effigie.



# LES PARTENAIRES DU BAL :

## COPRÉSIDENTS D'HONNEUR

*Fondation*  
*Lise & Giuseppe Racanelli*  
*Foundation*

 **FINANCIÈRE  
BANQUE NATIONALE**  
GESTION DE PATRIMOINE

**ÉQUIPE  
GUY  
CÔTE** /  
GESTION DE  
PATRIMOINE  
INTÉGRÉE

## GRANDS PHILANTHROPES

  
**Bombardier**

 **FIERACAPITAL**

FONDATION DE LA FAMILLE MORRIS ET ROSALIND  
**GOODMAN**

 **GROUPE  
SHEFTESHY**  
✓ VOTRE ESPACE ✓  
✓ VOTRE IMAGE ✓

 **Guillevin**

## BÂTISSEURS D'AVENIR

 **accenture**

 **BANQUE  
NATIONALE**

**BMO** 

 **KPMG**

**matrox**

**POMERLEAU**

**PREMIERE**  
DESIGN-CONSTRUCTION **30**  
ANS

**QUÉBECOR**

**ROMA**  


 **RBC Banque Royale**

## BIENS ET SERVICES

Courchesne Larose/Les Bourguignols  
Dion  
Henri Vézina  
Maître de Chai  
Qolab