



FONDATION
HÔPITAL DU
SACRÉ-CŒUR
DE MONTRÉAL

OMNIUM DE GOLF AU GOLF SAINT-RAPHAËL
LE MARDI 19 JUIN 2018
PLAN DE VISIBILITÉ

Sous la présidence d'honneur de :

Biron



OMNIUM
GOLF • 2018

	VIN	COCKTAIL DÏNATOIRE	DÏNER AU 9 ½	VOITURETTES	CHAMPS DE PRATIQUE	VERT DE PRATIQUE	BRUNCH	KIOSQUES ALIMENTAIRES	AMIS DES GOLFEURS DONS DE 1 000 \$ ET +	ENSEIGNES DE PARCOURS
DESCRIPTION DE LA VISIBILITÉ	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	1 500 \$	1 000 \$	500 \$
VISIBILITÉ DES PARTENAIRES (PRODUITS ET SERVICES)										
Logo du partenaire dans le montage audiovisuel	•	•	•	•	•	•	•			
Nom du partenaire dans le programme-souvenir	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Enseigne(s) avec le logo du partenaire	2 enseignes lors du cocktail dïnatoire	2 enseignes lors du cocktail dïnatoire	2 enseignes sur la terrasse lors du dïner au 9 ½	Affiches publici- taires plastifiées sur le devant des voiturettes (1 voiturette / 4)	1 enseigne au champ de pratique	1 enseigne au vert de pratique	1 enseigne dans la salle à dïner lors du brunch	1 enseigne à l'une des haltes santé de l'un des deux parcours		

***N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de toute autre activation !**

Exemple : Kiosque sur le parcours pour dégustation de produits.

